

**ПРОГРАМА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ
ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ
«ЗАПОРІЗЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НА 2020-2025 РОКИ**

<p>МІСІЯ КОЛЕДЖУ</p>	<p>– підготовка затребуваних суспільством та існуючим ринком праці фахівців з високим рівнем професійних та особистісних компетенцій; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів фахової передвищої освіти і співробітників коледжу в процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.</p>
<p>ВІЗІЯ ЗАКЛАДУ</p>	<p>– створення закладу фахової передвищої освіти інноваційного типу, конкурентоздатного на ринку освітніх послуг регіону та України. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерства, творчих здібностей і талантів здобувачів освіти через їх участь в органах студентського самоврядування та творчої самореалізації педагогічних та науково-педагогічних працівників; виховання нового покоління людей, які будуть здатні ефективно працювати та навчатися протягом життя; підтримка їх особистісного розвитку.</p>
<p>ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ:</p>	<p>Відкритість та креативність – коледж відкритий для нових ідей, створює умови для їх продукування, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності.</p> <p>Повага до особистості – у коледжі цінують та поважають кожен особистість, всебічно сприяють її гармонійному розвитку, надають можливість для самореалізації та саморозвитку.</p> <p>Доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї роботи, колег та здобувачів освіти.</p> <p>Академічна свобода – коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.</p>
<p>СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – розробка і впровадження системи менеджменту якості освітніх послуг коледжу; – розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності; – інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення освітнього процесу; – створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу; – проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами; – впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді.

Стратегія розвитку (далі – Стратегія) Відокремленого структурного підрозділу «Запорізький гуманітарний фаховий коледж Національного університету «Запорізька політехніка» розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Національного університету «Запорізька політехніка» для окреслення основних напрямів діяльності коледжу в умовах стрімкого розвитку інформатизації суспільства. У Стратегії міститься план розвитку коледжу на 2020-2025 роки.

Стратегія є інструментом, завдяки якому ВСП «ЗГФК НУ «Запорізька політехніка»» встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дає можливість зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для реалізації заходів, необхідних для виконання місії коледжу.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів трудового колективу та здобувачів освіти до прийняття таких управлінських рішень та їх виконання.

Розвиток коледжу буде забезпечено обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти, прозорою системою фінансового планування, управління і звітності,.

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує майже 15-річний досвід роботи коледжу та найкращі освітні та наукові традиції Національного університету «Запорізька політехніка».

Враховуючи темпи змін та виклики, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

Відокремлений структурний підрозділ «Запорізький гуманітарний фаховий коледж Національного університету «Запорізька політехніка» визначає наступні напрями розвитку, які пов'язані між собою і для реалізації

завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, усіх структурних підрозділів, педагогічних та науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти:

НОВИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

ІННОВАЦІЇ ТА НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку коледжу, який затверджується Педагогічною радою коледжу.

НОВИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР:

а) Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти у коледжі.

- 1) Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти і способів їх оцінки.
- 2) Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
- 3) Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом анкетування учасників освітнього процесу.

- 4) Визначення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.
 - 5) Розробка і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у коледжі.
 - 6) Створення освітнього середовища, в якому здобувачі освіти набудуть особистісні (soft skills) та професійні (hard skills) компетентності, що підвищать їх шанси на життєвий успіх та професійну реалізацію.
 - 7) Розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.
- б) Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності.
- 1) Моніторинг потреб ринку праці.
 - 2) Організація співпраці з працедавцями на рівні коледжу та структурних підрозділів. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.
 - 3) Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.
- в) Формування контингенту здобувачів освіти, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в коледжі.
- 1) Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів та бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей.
 - 2) Побудова системи залучення високо мотивованих абітурієнтів, які зацікавлені в освітніх програмах коледжу.
 - 3) Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

4) Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси здобувача освіти, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

г) Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти.

1) Підтримка якості освіти завдяки інтегруванню у освітні програми (індивідуальні навчальні плани) міждисциплінарних компонентів.

2) Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів.

3) Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

4) Побудова відносин і співпраці з бізнес-структурами, державними установами та неурядовими організаціями, які будуть забезпечувати практичну підготовку і стануть базою розгортання дуальної освіти.

5) Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу, а саме для застосування змішаної моделі навчання, у разі потреби і дистанційної.

6) Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

ІННОВАЦІЇ ТА НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА:

Розвиток цілісної системи корпоративної культури та академічної доброчесності у коледжі.

Впровадження системи моніторингу академічної доброчесності щодо виконання рефератів, контрольних робіт, курсових робіт (проектів) здобувачами освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій.

Сприяння активізації публікаційної активності науковців коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

Проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних та науково - педагогічних працівників коледжу у фахових виданнях.

Посилення роботи із залучення здобувачів освіти до виконання наукових досліджень, виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

Залучення здобувачів освіти до наукових дискусій з проблемних питань для отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, розвитку ораторського мистецтва.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ:

Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет-адрес тощо).

Постійне оновлення сучасних систем управління освітнім процесом.

Забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників коледжу на відповідних ресурсах.

Забезпечення супроводу сторінок коледжу в усіх основних соціальних мережах.

Забезпечення інформаційними ресурсами дистанційного доступу до публічних документів коледжу.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ:

Становлення інноваційної корпоративної культури на основі соціальної відповідальності.

Забезпечення розміщення на офіційному сайті коледжу інформації українською та англійською мовами, що сприятиме підвищенню іміджу коледжу.

Розробка брендової політики коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики коледжу.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ:

Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у здобувачів освіти.

Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їх діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

Формування системи особистісного та професійного розвитку викладача, який зможе забезпечити особистісний та професійний розвиток здобувача освіти.

Систематичне преміювання кращих науковців, стимулювання до участі в конкурсах наукових робіт.

Сприяння участі науковців у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі коледжу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ:

Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги.

Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки нормативного забезпечення закладу освіти, їх громадське обговорення та погодження.

Проведення моніторингу усіх управлінських процесів коледжу та оптимізації структури наявних підрозділів у коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення їх впливу та відповідальності щодо прийняття та виконання рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО:

Розбудова співпраці з випускниками коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.

Формування глобальної компетентності сучасної молоді людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.

Сприяння зростанню участі співробітників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

Створення умов для вивчення та вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ:

Виконання невідкладних ремонтних робіт у приміщеннях коледжу.

Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності приміщень коледжу.

Забезпечення благоустрою та озеленення прилеглих до будівлі коледжу територій.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

Забезпечення прозорого планування бюджету та звітності щодо його виконання та використання фінансових ресурсів коледжу.

Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.

Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

Активізація фандрайзингової діяльності задля залучення додаткових коштів на розвиток коледжу.

Забезпечення публічності при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ:

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку коледжу несе директор коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора (за видами роботи).

Стратегія схвалюється Педагогічною радою коледжу та вводиться в дію наказом директора коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою коледжу.